



Sind Sie sichtbar und bekannt? Pushen Sie sich durch PR zum Erfolg!

Was nicht sichtbar ist, hat nicht stattgefunden, ist einer meiner Lieblingssätze. Alle meine PR Kunden kennen ihn genau. Ich wiederhole diesen Satz ständig wie ein persönliches Mantra. Er steht auf meiner Website. Ich beginne meine Vorträge und Workshops damit. Niemand, absolut niemand, der mit mir zu tun hat, entkommt jemals dieser Aussage.

Wer sich als Wirtschaftsteilnehmer nämlich nicht sichtbar macht – und dies bitte unbedingt zunehmend online – wird es schwer haben, erhöhte Bekanntheit auch nur ansatzweise aufzubauen und zu erhalten.

Deswegen sind Sichtbarkeit und Bekanntheit wichtig

Für Personen der Öffentlichkeit ist es besonders wichtig, durch gezielte und strategische Public-Relations-Maßnahmen ständig an ihrer erhöhten Sichtbarkeit zu arbeiten. Dies gilt jedoch genau genommen für jede Branche.

Wer heute seine Dienstleistung, sein Produkt nicht in gebührendem Ausmaß kommunikativ nach außen trägt, hat kaum eine Chance auf bleibenden Erfolg. Denn nur erhöhte Sichtbarkeit bedeutet langfristig auch erhöhte Bekanntheit – mit der starken Betonung auf langfristig. Das Feld der Weiterbildung – wie im Falle meiner Zielgruppe – ist heiß umkämpft, und obwohl der Kuchen groß ist und universell sowieso immer für alle genug zur Verfügung steht, ist es für Unternehmen und Selbständige ein logisches „Must“, regelmäßig auf sich selbst, das jeweilige Angebot und die eigene Expertise hinzuweisen. →

»Nur erhöhte Sichtbarkeit bedeutet langfristig erhöhte Bekanntheit.«

→ „PR begins at home“, gilt immer noch – und wird auch immer gelten. Daran führt kein Weg vorbei. Wer sich nicht selbst für seine Bekanntheit eigenverantwortlich einsetzt, der wird diese auch nicht im vollen möglichen Umfang erreichen. Im Prinzip geht es um zwei Dinge:

- 1 Sich klar und direkt bewusst zu machen, dass Sichtbarkeit und Bekanntheit eigenverantwortlich zu erschaffen und zu erhalten sind, und
- 2 auf dieses Ziel mit Fokus und Strategie konsequent zuzusteuern.

Strategisch Bekanntheit erzeugen – auch durch Buchmarketing

In diesem Sinne sind beispielsweise auch alle Autoren aufgerufen, die Marketingaktivitäten für ihr Buch selbst in die Hand zu nehmen. Es gilt sogar: Wenn das Werk erschienen ist, fängt die Arbeit für Autoren erst so richtig an. Das Buch ist geschrieben, das Manuskript ist abgegeben – nun hat der Autor es geschafft und kann sich zurücklehnen? Wenn das Buch gut ist, wird es schon von selbst zum Bestseller werden, denken sich viele. Richtig? Nein, völlig falsch! Jetzt erst wartet die eigentliche Arbeit auf den Autor, um genau seinem Buch unter all den Millionen anderen die Aufmerksamkeit der Leser zu verschaffen. Ob als Self-Publisher, Book-on-Demand-Autor oder Verlagsautor: Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für Schriftsteller, ihr Buch zu pushen, oder für Unternehmen, dasselbe mit ihren Produkten zu tun! Wer von der Öffentlichkeit gesehen werden will, in welchem Kontext auch immer, darf definitiv eines nicht tun: die Hände in den Schoß legen und einfach abwarten.

Nutzen Sie schon die Freiheit der Kommunikation?

Wir leben heute im goldenen Zeitalter der PR. Mit den zahlreichen heute zur Verfügung stehenden Möglichkeiten unserer Kommunikation sind wir so frei wie nie zuvor. Durch die vielfältigen und fantastischen Angebote der Welt von Social Media entscheiden heute ganz alleine WIR, wann wir unsere Informationen in welcher Form und welcher Intensität an die Öffentlichkeit bringen. Nehmen wir noch einmal das Beispiel Buchmarketing zur näheren Illustration. Was hatten Autoren bisher für Möglichkeiten – also in der Ära Prä-Social Media –, ihr Buch bekannt zu machen? Da gab es nur wenig Spielraum. Bei Erscheinen eines Buches schrieb der Verlag

eine Pressemitteilung, die breitflächig an den vorhandenen Presseverteiler versandt wurde. Dann konnten Autoren mehr oder weniger nur „geduldig“ abwarten, welche Tageszeitung, welches Magazin das Thema in welcher Form aufnehmen würde.

Heute dagegen steht jedem Autor und jeder Autorin ein wahres Feuerwerk an Instrumenten und Kanälen zur Verfügung, um auf sein oder ihr Werk bereits im Vorfeld intensiv hinzuweisen. Wir können unsere Facebook Community am Entstehungsprozess des Buches teilhaben lassen, unsere Emotionen beim Schreibfortschritt, der Abgabe, dem Erhalt des ersten Exemplars, teilen. Das funktioniert großartig und erzeugt ein wichtiges Wir-Gefühl. Leser, die sich am Buchprozess auf diese Weise beteiligt fühlen, bestellen es dann meist auch gleich. Wir können über unsere Bücher bloggen, andere Blogger bitten, diese vorzustellen und in ihre Newsletter aufzunehmen. Wir twittern, was das Zeug hält, verbreiten über Google+, senden Statusmeldungen in Xing, informieren unsere internationalen Kontakte via LinkedIn und experimentieren mit Instagram und Pinterest. Manche wagen sich auch auf Snapchat! Alle diese Verbreitungsmöglichkeiten stehen selbstverständlich nicht nur für das Buchmarketing, sondern für unsere gesamten Publikationen, Fachartikel und Interviews zu unseren Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Die Möglichkeiten sind vielfältig. Unternehmen und Experten können heute – wenn sie dies wirklich wollen – ständig und überall auf ihre Erzeugnisse und ihr Fachwissen hinweisen.

Sichtbar und bekannt – mitten im Rampenlicht

Sie müssen dazu nur eines tun: Sich dahin zu bewegen, wo die Scheinwerfer Sie auch erfassen können. Nämlich in die Mitte der Bühne. Ob dies nun die erprobten und bekannten Social Media Bühnen sind oder Fachartikel, Interviews, Pressekonferenzen oder Messeauftritte – betreten Sie die für Ihr Unternehmen, für Ihre Expertise, passende Bühne und stehen Sie dort in praller Sichtbarkeit. Die Bekanntheit wird folgen! ■

Autorin: Monika B. Paitl



ist Inhaberin von [communications9](http://communications9.com) mit Sitz in Salzburg. Nach einer internationalen Karriere in der Automobil- und Elektronikindustrie widmet sie sich nun der PR und dem Marketing von Autoren und Experten. Sie begleitet ihre Kunden auf dem gesamten Weg des Buch-Entstehungsprozesses und ist auch als Ghostwriterin tätig.

magazin.communications9.com | communications9.com