

Fachliteratur

Bestseller! Wie Sie Ihr Buch zum Erfolg pushen

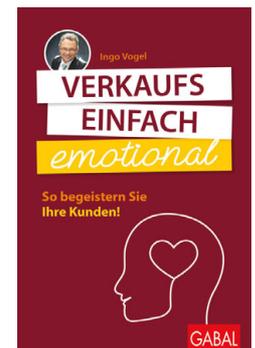
Das Buch ist geschrieben, die Aufgabe erfüllt – nun kann sich der Autor zurücklehnen? Wenn das Buch gut ist, wird es schon von selbst zum Bestseller werden. Richtig? Falsch! Jetzt wartet erst die eigentliche Arbeit, um diesem Buch unter den Millionen anderen die Aufmerksamkeit der Leser zu verschaffen. Ob als Self-Publisher, PoD-Autor oder Verlagsautor: Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für Schriftsteller, ihr Buch zu pushen. In diesem Buch erhalten Autoren aus erster Hand zahlreiche Tipps, Tools und Insiderinformationen zu Buch-PR und Eigenmarketing. Neben dem hochqualifizierten Autorenduo, das sein gesammeltes Wissen aus Jahrzehnten der Verlags- und PR-Erfahrung einfließen lässt, kommen auch ausgewiesene Bestseller-Autoren wie Lothar Seiwert und Hermann Scherer zu Wort. Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie vom Fachwissen von Profis!



Elmar Weixlbaumer, Monika B. Paitt: «Bestseller! Wie Sie Ihr Buch zum Erfolg pushen – PR und Buchmarketing für Autoren». Goldegg Verlag, September 2015. 272 Seiten, gebunden. 19.95 Euro. ISBN-13: 978-3903090002

Kunden begeistern: Verkaufs einfach emotional

Wie bekommen Verkäufer heute noch Produkte und Dienstleistungen an den Mann oder die Frau gebracht? Schliesslich können sich Verbraucher bereits umfassend im Internet informieren. Das reine Angebot allein reicht nicht mehr aus, um ins Geschäft zu kommen. Zu gross sind die Konkurrenz und die Flut aus Angeboten, die sich wie ein Ei dem anderen ähneln. Um hier dennoch aus der Masse herauszustechen, sind Emotionen das A und O. Denn Kunden kaufen nicht das Produkt, sondern den Verkäufer. Nur wenn er Begeisterung ausstrahlt und glaubwürdig überbringt, dass er selber von den Produkten überzeugt ist, vertrauen die Kunden und kaufen. Ingo Vogel bringt es mit seinem neuen Titel auf den Punkt: Verkaufs einfach emotional.



Ingo Vogel: «Verkaufs einfach emotional – So begeistern Sie Ihre Kunden!» Gabal Verlag, Offenbach 2015. 240 Seiten, gebunden. 24,90 Euro. ISBN 978-3-86936-667-8

Perfektionismus ade: Schlau statt perfekt

Überforderung im Job und im Privatleben ist allgegenwärtig und eines der drängendsten Probleme unserer Zeit. Es gibt immer Menschen, die diesem Druck mit Leichtigkeit standhalten. Was ist das Geheimnis dieser Menschen? Ganz einfach: Sie vermeiden Perfektionismus und folgen der 80-Prozent-Regel. Sie schaffen mit 80 Prozent ihrer Ressourcen 100 Prozent Leistung und mehr. Dr. Stefan Fourier liefert in seinem neuen Buch Denkanstösse, wie Sie mit der 80-Prozent-Regel erfolgreich Ihr Lebens- und Arbeitsumfeld gestalten. Der Schlüssel besteht darin, die Funktionsweisen Ihres sozialen Umfelds genauer zu verstehen und deren Möglichkeiten effektiver zu nutzen. Der Autor weiss aus eigenem Erleben, wovon er spricht und untermauert seine originellen Vorschläge mit zahlreichen Beispielen und konkreten Handlungsanleitungen. Er bricht mit Klischees und bietet interessante und pragmatische Alternativen. Schlau statt perfekt!



Stefan Fourier: «Schlau statt perfekt – Wie Sie der Perfektionismusfalle entgehen und mit weniger Aufwand mehr erreichen». BusinessVillage 2015. 19.80 Euro. ISBN: 978-3-86980-328-9